












MODELO:
ARTE-CULTURAL ZENÚ
ASOCIACIOS CLAVES
ACTIVIDADES CLAVES
PROPUESTA DE VALOR
Proveedores de Ma.
Tercia Prima (NAPA – Caña Flecha)
Clientes Distribuidores
elaboración de Producto
Tiendas artesanales
Publicidad
elegancia
Moda
ESTILO UNICO
PRODUCTO GARANTIZADO
RELACIÓN CON CLIENTES
TENER VARIEDAD
TENER BUENA ATENCION CON los CLIENTES
DIS/DAD DE PRODUCTO
SEGMENTO DE CLIENTE
TIENDA ARTESANAL
BUTIKS
PUBLICO GENERAL
RECURSO CLAVES
Taller de elaboración
CULTIVO de caña Flecha NAPA
ventas
CANALES
FOLLETOS
CUÑAS RADIALES
REDES SOCIALES
CENTROS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE COSTO
Publicidad
TRABAJADORES
MANTENIMIENTO DE MAQUINA
FLUJO DE INGRESOS
VENTA DE PRODUCTO


MODELO: ARTE-CULTURAL ZENÚ
ASOCIACIOS CLAVES
•Proveedores de MA-
teria Prima (NAPA -
Caña Flecha)
•Clientes Distribuidor-
es.
ACTIVIDADES CLAVES
•Elaboración de Producto
•Tiendas artesanales
• Publicidad
PROPUESTA DE VALOR
• elegancia
Moda
ESTILO UNICO
PRODUCTO GARANTIZA-
DO
RELACIÓN CON CLIENTES
•TENER VARIEDAD
•TENER BUENA ATENCION
CON los CLIENTES
DIS/DAD DE PRODUCTO
CEGMENTO DE CLIENTE
-TIENDA ARTESANAL
- BUTIKS
- PUBLICO GENERAL
RECURSO CLAVES
•Taller de elaboración
•Cultivo de Caña Flecha
NaPa
•Ventas.
CANALES
FOLLETOS
CUÑAS RADIALES
REDES SOCIALES
CENTROS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE COSTO
Publicidad.
TRABAJADDORES
MANTENIMIENTO DE
MAQUINA
FLUJO DE INGRESOS
VENTA DE PRODUCTO